

Ouvrages

Grenzüberschreitende Informationsflüsse und Medien in der Großregion SaarLorLux / La circulation transfrontalière des informations médiatiques dans la Grande Région SaarLorLux, (Dir. avec Christoph Vatter), Editions Nomos, Baden Baden, 2015.

Médias : Le peuple n'est pas condamné à TF1 !, Textuel, janvier 2015.

Champs médiatiques et frontières dans la « Grande Région » SaarLorLux et en Europe / Mediale Felder und Grenzen in der Großregion SaarLorLux und in Europa (Dir. avec C. Vatter), Universaar, presses universitaire de la Sarre, 2013.

Médias et classes populaires. Les usages ordinaires des informations, INA Editions, septembre 2010 (réédition poche mars 2015).

Chapitres d'ouvrages collectifs

« La proximité à l'épreuve des frontières. Les faits divers dans la presse quotidienne payante de la Grande Région » in *Grenzüberschreitende Informationsflüsse und Medien in der Großregion SaarLorLux / La circulation transfrontalière des informations médiatiques dans la Grande Région SaarLorLux*, (Dir. avec Christoph Vatter), Editions Nomos, Baden Baden, 2015.

« L' « identité transfrontalière » problématique de la Grande Région SaarLorLux », in *Identités (trans)frontalières au sein et autour de l'espace du Rhin supérieur*, Koukoutsaki-Monnier A. (dir.), PUN - Presses universitaires de Lorraine, 2014, p. 205-229.

« Ce que le concept de « champ journalistique » peut dire de l'espace médiatique transfrontalier de la Grande Région » (avec B. Toullec) in « Champs médiatiques et frontières dans la « Grande Région » SaarLorLux et en Europe. / Mediale Felder und Grenzen in der Großregion SaarLorLux und in Europa (avec Vatter, Christoph, dir./Hg., Presses Universitaires de la Sarre / Universitätsverlag des Saarlandes, Collection Saravi Pontes / Reihe Saravi Pontes, p. 81-108.

« Médias et classes sociales », article du *Dictionnaire des inégalités*, Bihl A. et Pfefferkorn R. (dir.), Armand Colin, 2014, p. 242 et 243.

« Expressions médiatiques du « peuple » et relations populaires aux médias », in *Le peuple existe-t-il ?*, Wieviorka M. (dir.), Editions Sciences Humaines, 2012, p. 201-217.

« Prévention de l'inceste : la difficile émergence médiatique d'un enjeu de santé publique », in *Déviance et risque en dispositifs : expertise et médiatisation*, Gavillet I. (dir.), Presses Universitaires de Nancy, 2011, p. 173-188.

« Pierre Bourdieu et la télévision », in Mauger G. (dir.), *Rencontres avec Pierre Bourdieu*, Editions du Croquant, 2005, p. 655-671.

Articles publiés par des revues avec comité de lecture

- « Journalistes et sociologues. Retour sur des luttes pour écrire le social », dossier coordonné et présenté par Vincent Goulet et Philippe Ponet, *Questions de Communication*, 16, Universités de Metz et Nancy, 2009.
- « Dick May et la première école de journalisme en France. Entre réforme sociale et professionnalisation », *Questions de Communication*, 16, Universités de Metz et Nancy, 2009, p. 53-70.
- « "Transformer la société par l'enseignement social". La trajectoire de Dick May entre littérature, sociologie et journalisme, *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*, 19, Editions Sciences Humaines, 2008, p. 117-142.
- « Le médiateur de la rédaction de France 2. L'institutionnalisation d'un public idéal », *Questions de Communication*, 5, universités de Metz et Nancy, 2004, p. 281-299.

Notes de lecture

Le travail frontalier au sein de la Grande Région Saar-Lor-Lux, de R. Belkacem et I. Pigeron-Piroth (dir.) (Nancy, PUN-Editions universitaires de Lorraine, 2013). Note de lecture pour la revue d'histoire luxembourgeoise *Hémecht*, 2014, 1.

Medien - Debatten - Öffentlichkeiten / Médias, débats et espaces publics en Allemagne et en France aux 19^e et 20^e siècles, de D. Hüser et J. Eck (éd.) (Stuttgart, Franz Steiner Verlag, 2011 - Schriftenreihe des Deutsch-Französischen Historikerkomitees 7), compte-rendu pour le *Frankreich-Forum*, 2012.

Le récit impossible. Le conflit israélo palestinien, de J. Bourdon (De Boek ; 2009), *Questions de Communications*, n° 18.

Les médias & la banlieue, de Julie Sedel (Collection INA/Penser les médias, Éditions Le Bord de l'eau, 2009), *La Vie des Idées*, octobre 2009, <http://www.laviedesidees.fr/L-image-des-banlieues.html>.